

日本百年老铺ヤマト屋 传递百年梦想，传承百年品牌！

株式会社ヤマト屋



从江户时代以来，历经几百年锤炼的精益求精的匠心精神，不仅成为日本走向繁荣的重要支撑，也成为一份厚重的历史沉淀。这种匠心精神在传承百年的企业中更是体现得淋漓尽致。那么，日本的百年企业是如何成就的？百年企业永续的秘诀又是什么？让我们带着这些疑问走访一家日本百年企业，亲身感受一下日本企业的匠心魂。



这位少妇，脑中突然闪过一个念头，要是将这块包袱布做成包的话，不是就可以避免这种尴尬的一幕重演了吗？就这样，明治二十五年一个四代传承的手包公司在一个少妇的意外经历中诞生了。后来经过荏苒岁月的雕琢打磨，延到第四代继承人，正田诚先生的手上。他是一位性格豪爽，开朗乐观的中年男士，也是一位亲中友人。

肩负起ヤマト屋重任的第四代继承人正田诚社长一直秉承上代传下来的质量至上的理念，一点一滴地进行改进，开发出了新的聚碳酸酯人造革面料，这种面料轻盈耐用、功能性强，与任何服装搭配都相得益彰。为了证明这种面料的耐久性，在公司展示厅摆的手包面料10多年来，一直受水浇和紫外线灯具照射，却仍旧如出水芙蓉、光鲜如新。



对于每一位客户的不满与投诉正田社长都当做是提高商品质量的机会。为了彻底分析客人投诉的原因，在一楼创设了价值创造研究室(LCV)。缝制手包和检查产品所需的一切材料和工具，细到一根针，都由ヤマト屋提供，缝制时，若发现针头断了，一定要将断针用透明胶粘好，寄回公司之后才可换取一根新的。要是断针头找不到，将停止生产，动员全体人员对所有当天生产的产品进行检查，直到找到为止。有人说ヤマト屋对自己的商品太苛刻，几近神经质，但正田社长对自己的商品却充满骄傲与自负。对工作从厌倦并永远追求尽善尽美的精神，可以说正是当今应当推崇的永恒不变的匠心精神吧！



传统企业不能只停留在传统上，更要有革新与发展，这也是正田社长思维方式。为了打开销路，正田社长尝试了紧随时代潮流的销售方式。如百货店脱口秀、网购视频、电视直销等。这些符合时代发展的销售方式不仅把ヤマト屋的产品，也把正田社长的个人的魅力与才华全面展现在众人面前，倾倒众生，形成了众多的ヤマト屋与正田粉丝群。

正田社长的梦想也没有只停留在日本，为了

让ヤマト屋成为世界的ヤマト屋，正田社长不辞辛苦奔波于世界各国、积极拓展人脉、寻求商机。他的足迹遍布了中国，泰国、俄罗斯与欧洲等地。如今在大连的万达商场的柜台里我们能看到摆放井然有序的ヤマト屋的商品；在泰国的电视直销节目中能看到谈笑风生的正田社长的英姿；在ヤマト屋的展示厅也能看到对俄罗斯企业家访问团激情演讲的正田社长的精力充沛的身影。

正田社长还觉得一个企业的职责不能只局限在公司内部，也应为地区与社会做出贡献。正田社长以身作则，每天都将男厕所便器磨得光可鉴人。用他的话说：如果老板甘心打磨厕所，员工会尽心打磨好公司。此外，每星期一公司上下都参加台东区的市容清扫队，按时走上街头，把街道打扫得一尘不染。

起初，正田社长对于中国和中国人的印象与众多日本人的观点一样，并没有太多亲近感，更多的是恐惧感。可是与中国人交流之后他的想法有了180度的转变，中国人并非像一部分日本人想象的那样……而是热情友好、充满活力，奋发图强。为了更好地了解中国，结识更多的中国友人，也为了让中国人背起优质、轻盈的ヤマト屋品牌包，正田社长开始自学中文，现在已能说一口流利的中文了。不仅如此，正田社长还通过现代最流行的社交平台微信结识了近2000名中国朋友，而且常在微信上用中文发表短文。正田社长演唱的周华健的《为了爱情》更是具有独特的韵味，令人倾倒。

近年随着赴日游客的剧增，爆买已成为形容中国人的代名词。购物固然是件好事情，但物质欲望的满足永远无法超越精神欲望的满足。为了让中国人能亲身体会日本百年企业精益求精的匠心精神，正田社长积极招引在日华人以及访日的中国友人前往ヤマト屋参观学习。

ヤマト屋的采访结束了，三个多小时的采访，两千字的文章并不能把这个百年企业完整地呈现在众人面前，但我相信读完此文的您一定能感觉到一股热流在胸中涌动……通过ヤマト屋我们读到了锲而不舍、精益求精的匠心精神、懂得了日本百年企业永续的秘诀。只有执着与精益求精，高质服务才能确立和保证市场竞争力，才能在社会上获得认同、使企业稳定发展，实现经营长久。这正是一家百年企业成就与永续的秘诀。

回顾匠心精神的历史脉络，探寻匠心精神的当代传承，一个包被付诸一种精神之时，就变成了一个有生命、有灵气的生命体！望ヤマト屋的生命之树长青！欢迎中国朋友走访日本百年企业ヤマト屋，体验一下日本的匠心文化。正田诚社长将期待您的光临！

